

FICHE DE POSTE

1 - <u>Intitulé du poste</u> :	GRAPHIC DESIGNER
2 - <u>Département</u> :	MARKETING
3- <u>Lieu de travail</u> :	SV CITY/SD CITY
3- <u>Liaisons hiérarchiques</u> :	
<u>Supérieur hiérarchique direct</u> :	CHEF DEPARTEMENT COMMERCIAL & MARKETING
<u>Potentiel remplaçant</u> :	ASSISTANT MARKETING
<u>Habilité à remplacer</u> :	COMMUNITY MANAGER, CHEF DE PROJET DIGITAL

I - MISSIONS

Créatif, le Graphic Designer allie compétences artistiques et techniques pour concevoir des visuels percutants et des éléments graphiques. Il traduit des messages et idées en images attrayantes, que ce soit pour des supports imprimés ou numériques.

II - TACHES

1 - Tâches principales :

Le Graphic Designer devra assurer les principales tâches suivantes :

- ✓ Étudier les briefs de conception et déterminer les exigences
- ✓ Préparer les graphiques selon les exigences et les télécharger sur la plateforme de l'entreprise
- ✓ Conceptualiser les visuels en fonction des exigences
- ✓ Préparer des brouillons et présenter des idées
- ✓ Développer des illustrations, des logos et d'autres conceptions à l'aide de logiciels ou à la main
- ✓ Utiliser les couleurs et les mises en page appropriées pour chaque graphique
- ✓ Travailler avec les rédacteurs et le directeur créatif pour produire la conception finale
- ✓ Tester les graphiques sur différents supports
- ✓ Modifier les conceptions après les commentaires
- ✓ S'assurer que les graphiques et les mises en page finaux sont visuellement attrayants et conformes à la marque

III - CONDITIONS D'EXERCICE

1 - Conditions de travail :

- ✓ Capacités à travailler en équipe, avec les autres départements et aux horaires réguliers définis dans le contrat
- ✓ Capacités à travailler dans tous les chantiers de SENEGINDIA

2 - Compétences et aptitudes requises :

Compétences spécifiques

- ✓ Expérience avérée en conception graphique
- ✓ Un solide portefeuille d'illustrations ou d'autres graphiques
- ✓ Familiarité avec les logiciels et technologies de conception (tels qu'InDesign, Illustrator, Dreamweaver, Photoshop)
- ✓ Un sens aigu de l'esthétique et des détails
- ✓ Excellentes compétences en communication
- ✓ Capacité à travailler méthodiquement et à respecter les délais
- ✓ Connaissance de l'informatique, y compris des serveurs, du domaine, du courrier électronique, des logiciels, etc.

3 - Formation académique & Expérience :

- ✓ 2 à 5ans d'expérience en design graphique, en arts graphiques ou dans un domaine connexe.
- ✓ Licence 3 ou Master en arts graphiques ou communication visuelle.